

# Positionieren und vermarkten

So fangen Sie richtig an

Das Seminar unterstützt Sie bei der kundenorientierten Ausrichtung und Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Dabei liefert die Klausur vor allem Freiberuflern einen praxisnahen Leitfaden für die Markteintrittsphase.

Zwei-Tages-Klausur

## Selbstmarketing für sich entdecken.

Fr & Sa, 10-16 Uhr „Habe verstanden: Leistung + Marketing = Erfolg!“ Angela Michael, Medientrainerin

### Überblick

Selbstmarketing ist die Kunst, Ihre Leistung sichtbar zu machen und dafür einen ganz eigenen Stil zu entwickeln. Dabei gehen wir drei zentralen Fragen nach, die Freiberufler und Selbständige (immer wieder) neu für sich beantworten müssen: Wer soll meine Leistung kennen? Als wer will ich bekannt sein? Wie packe ich es an?

### Inhalte

Sie arbeiten das Besondere, den Kern Ihres Angebotes heraus und lernen die Elemente des Marketing gekonnt in der Praxis einsetzen. Strukturierter Input, praktische Übungen und Austausch mit anderen fördern neue Ideen und persönliche Strategien.

### Nutzen

- > Bewusstsein und Klarheit über Ihr eigenes Profil
- > Überblick über die Wünsche und Erwartungen Ihrer Kunden
- > Wissen um Ihre persönlichen Erfolgsfaktoren
- > Entscheidungssicherheit für Ihre Angebots- und Preisgestaltung
- > Motivierende Ziele und erste Umsetzungsschritte

### Kosten

€ 225,-  
(3 Schecks +  
€ 75,- Eigen-  
anteil)

### Termine

23. + 24.03.2012  
10. + 11.11.2012

## So melden Sie sich verbindlich an

Die Teilnehmerzahl ist auf acht beschränkt. Verbindlich wird Ihre Teilnahme mit Bestätigung des Scheckeingangs.

- 1 Online anmelden.
  - 2 H.E.I.-Schecks bitte per Post an startklar senden.
  - 3 Eigenanteil eine Woche vor Seminarbeginn an startklar überweisen.
- Hamburger Sparkasse  
Konto 100 275 46 28  
BLZ 200 505 50
- ! Keine Barzahlung am Veranstaltungstag möglich. Vielen Dank!