

# Gründen und verkünden

Praxis, Training und Kontakte

Seit 1997 bieten wir im Rahmen des H.E.I.-Coaching-Programms praxiserprobte Seminare rund um die Themen Marketing und Kommunikation an. Die Inhalte sind auf die speziellen Bedürfnisse von Unternehmen in der Markteintrittsphase zugeschnitten. Alle Seminare sind branchenübergreifend angelegt und eignen sich für Existenzgründer, Selbständige, Freiberufler sowie unternehmerisch denkende Angestellte.

## Abend-Seminar

### Empfehlungsmarketing – wie baue ich mein Netzwerk auf?

Di 18-20.30 Uhr „Mein produktivstes Seminar bislang“ C. Kruse, Bildagentur Hamburg

#### Überblick

Die klassischen Kommunikationskanäle sind zunehmend verstopft. Empfehlungen und positive Mundpropaganda wirken für kleine und mittlere Unternehmen nachhaltiger als hohe Werbeinvestitionen.

#### Inhalte

- > Den eigenen Kommunikationsstil kennen
- > Faktoren der empfehlenswerten Leistung
- > Kunden-Erwartungen gezielt übertreffen
- > Was Sie als Netzwerkpartner wertvoll macht

#### Kosten

€ 89,-  
inkl. 19% MwSt.  
(1 Scheck + € 39,-  
Eigenanteil)

#### Termine

28.02.2012  
17.04.2012  
05.06.2012  
14.08.2012  
23.10.2012  
27.11.2012

## Nachmittags-Seminar

### Brieftexte, die ankommen

Do 14.30-17 Uhr „Ersten Tipp heute morgen schon umgesetzt-danke.“ S. A-Katzenbach, Coaching f. Führungskräfte

#### Überblick

Wer etwas zu sagen hat, sollte die Botschaft so verpacken, dass sie beim Empfänger ankommt. Erfahren Sie, welche Briefe gelesen werden, und zwar gern. Ob Akquisition, Verkauf oder Kundenbindung: Praktische Tipps und Beispiele helfen Ihnen, die Reaktionschancen auf Ihr Mailing zu erhöhen.

#### Inhalte

- > Konzeptioneller Aufbau von Mailings
  - > Briefziel vom Kunden her definieren
  - > Texte überzeugend gestalten
  - > Formale Erfolgsfaktoren kennen
- Separates Coaching zu Ihrem individuellen Brieftext im Anschluß ist im Preis enthalten.**

#### Kosten

€ 112,-  
(1,5 Schecks +  
€ 37,- Eigenanteil)

#### Termine

01.03.2012  
19.04.2012  
07.06.2012  
16.08.2012  
25.10.2012  
29.11.2012

## Tages-Seminar

### Effektive Werbung für Selbständige/Freiberufler

Sa 10-16 Uhr „Noch 2 Jahre später sind die Anregungen von großer Hilfe“ R. Philips, Fast Forward Business English

#### Überblick

Direkt einsetzbares Wissen, mit welchen Massnahmen Sie Ihr Angebot kommunizieren können. Praxisbeispiele zeigen, wie Sie auch mit kleinen Budgets Bekanntheit aufbauen und Kunden effektiv erreichen.

#### Inhalte

- > Von der Positionierung zur Marke - wofür stehe ich?
- > Geschäftsausstattung – Ihr Profil in Grafik, Text & Bild
- > Anzeigen, PR & andere Medien - Wirkung & Gestaltung
- > Strategie und Budgetplanung

#### Kosten

€ 112,-  
(1,5 Schecks +  
€ 37,- Eigenanteil)

#### Termine

03.03.2012  
21.04.2012  
09.06.2012  
18.08.2012  
27.10.2012  
01.12.2012

## So melden Sie sich verbindlich an

Die Teilnehmerzahl ist auf acht beschränkt. Verbindlich wird Ihre Teilnahme mit Bestätigung des Scheckeingangs.

**1** Online anmelden.

**2** H.E.I.-Schecks bitte per Post an startklar senden.

**3** Eigenanteil eine Woche vor Seminarbeginn an startklar überweisen.

Hamburger Sparkasse  
Konto 100 275 46 28  
BLZ 200 505 50

**!** Keine Barzahlung am Veranstaltungstag möglich. Vielen Dank!